



Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Servizi Digitali Integrati

PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.2 – AZIONE 1.2.2 – Intervento 1.2.2.2  
Erogazione finanziamenti a Enti locali per il dispiegamento nel territorio regionale  
di servizi pubblici digitali integrati



Ancona, 25 Agosto 2023

# STRATEGIA REGIONALE AGENDA PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE (ATDM) 2021-2027

*Approvata con DGR n. 972 del 02 agosto 2021*



DIGITALIZZIAMO LE MARCHE



# PUNTI DI RIFERIMENTO NUOVA STRATEGIA ATDM21-27 #1

Il documento di visione strategica **ATDM 2021-2027 DigitalizziAMO LE MARCHE** è stato approvato con **DGR n. 972** del 02 agosto **2021**

<http://www.norme.marche.it/attiweb/ViewDoc.aspx?IdFile=3806156&enti=GRM>

Indica il percorso di sviluppo delle principali **azioni per la crescita digitale del territorio marchigiano**, in termini di servizi di infrastrutture abilitanti, e-government delle PA, opportunità per imprese e settore economico, alfabetizzazione dei cittadini e formazione delle competenze digitali dei lavoratori.

Con la **legge regionale n. 29** del 22 novembre **2021** «*Sostegno alle iniziative integrate di riqualificazione e valorizzazione dei borghi e dei centri storici delle Marche e promozione e sviluppo del turismo diffuso e sostenibile*» si individua nel digitale uno strumento cardine a sostegno dei progetti di **valorizzazione e riqualificazione** dei borghi marchigiani, ed il **rilancio** delle aree interne.

[https://www.consiglio.marche.it/banche\\_dati\\_e\\_documentazione/leggi/dettaglio.php?arc=vig&idl=2225](https://www.consiglio.marche.it/banche_dati_e_documentazione/leggi/dettaglio.php?arc=vig&idl=2225) in particolare **art. 9** (*Interventi per la transizione al digitale*)



# IL BORGO DIGITALE DIFFUSO nella STRATEGIA dell'ATDM # 2

La Regione Marche intende diffondere la **trasformazione digitale** in modo sinergico su tutto il territorio marchigiano, composto di tanti poli urbani di medie e piccole dimensioni, realtà diffuse che attraverso la tecnologia hanno la possibilità di integrarsi e di competere con altre località, metropolitane e nazionali, superando i confini fisici e annullando le distanze.

Obiettivo è promuovere la crescita digitale in tutto il territorio regionale, affiancando le amministrazioni locali, incoraggiando lo sviluppo di **soluzioni innovative** per le imprese e i cittadini, nonché migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi pubblici.

In particolare, Il **Borgo Digitale Diffuso** (di cui alla LR n. 29 del 22/11/2021, art. 9) è il paradigma che rappresenta questa nuova visione del territorio marchigiano dove sperimentare le nuove tecnologie, favorendo non solo le opportunità di crescita e di sviluppo ma anche di semplificazione e accesso ai servizi per i cittadini.



# ASSE 1 – OS 1.2– AZIONE 1.2.2 - INTERVENTO 1.2.2.2

## Erogazione finanziamenti a Enti locali per il dispiegamento nel territorio regionale di servizi pubblici digitali integrati #1

### Bando Servizi Digitali Integrati

Il bando intende finanziare progetti di **digitalizzazione** realizzati dalle PA locali, con il dispiegamento dei servizi e progetti locali con riferimento ai macro-progetti definiti nella strategia ATDM 21-27

### Obiettivo del Bando

Obiettivo del bando è promuovere la **crescita digitale** in tutto il territorio regionale, affiancando le amministrazioni locali per incoraggiare lo sviluppo di soluzioni innovative per le imprese e i cittadini e la raccolta e messa a sistema di **contenuti e servizi digitali per la valorizzazione dei territori**, nonché per migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi pubblici.

### Beneficiari

Comuni della Regione Marche

# ASSE 1 – OS 1.2– AZIONE 1.2.2 - INTERVENTO 1.2.2.2

## Erogazione finanziamenti a Enti locali per il dispiegamento nel territorio regionale di servizi pubblici digitali integrati # 2

### Dotazione Finanziaria

Le risorse finanziarie attivate con il presente bando, in termini di contributo pubblico - dato dall'insieme delle quote FESR, Fondo di Rotazione ex L 183/87 e Regione - sono pari a **€ 7.000.000,00**, di cui € 1.000.000,00 destinato a finanziare esclusivamente i Comuni inclusi in graduatoria, tra quelli iscritti all'Elenco regionale di cui alla DGR 934/2022 (di cui alla L.R. 29/2021), che saranno individuati all'esito del *Bando "Borgo Accogliente"* curato dal Settore Turismo della Regione Marche.

### Intensità Agevolazione

Le agevolazioni previste dal bando saranno concesse mediate lo strumento del "voucher" (inteso come contributo erogabile in unica tranche a saldo), attivato tramite procedura valutativa a graduatoria.

L'entità del contributo pubblico è pari al 100% delle spese ammissibili sostenute dal singolo beneficiario, fino ad un massimo di **€ 45.000,00**. Il progetto deve prevedere un costo maggiore o uguale a € 45.000,00

# PROPOSTA PROGETTUALE

I Comuni marchigiani che intendono realizzare un progetto di investimento sul territorio della Regione Marche in forza delle agevolazioni previste PR FESR 21-27, presentano, unitamente alla domanda di aiuto, una specifica proposta progettuale che illustri i servizi ed i contenuti digitali da realizzare.

La **proposta progettuale** deve illustrare nel dettaglio:

- le varie fasi del progetto e/o programma di investimento, ivi compresa quella realizzativa del risultato finale da conseguire;
- le modalità di realizzazione, finanziarie e gestionali dell'investimento, inclusi il cronoprogramma procedurale e di spesa;
- il programma con illustrati i risultati, che garantisca il pieno conseguimento degli obiettivi prefissati.

# **CONTINUITA' e INNOVAZIONE NEL PROGETTO #1**

Il Bando si inserisce in un percorso di crescita digitale che valorizza progetti e interventi di innovazione già realizzati sul territorio e al contempo promuove l'utilizzo di nuove tecnologie in campo ICT. Di conseguenza sono oggetto di valutazione positiva le esperienze pregresse su progetti regionali e la progettazione innovativa in continuità.

<b>Numero di adesioni formali ad altra progettazione regionale</b>	<i>Centro di facilitazione digitale DigiPalm Convenzione con Regione Marche per Avvisi PNRR Progetti ICT POR FESR 14-20 Altro, specificare _____</i>
<b>Numero di servizi applicativi digitali integrati con progettualità e infrastrutture regionali, per qualsiasi ambito previsto</b>	<i>Cloud ElaaStic, CohesionID (autenticazione) DHM, MPay IOService, OpenAct Paleo, MeetPad Altro, specificare _____</i>
<b>Tecnologie innovative/dirompenti utilizzate nel progetto tra quelle in elenco: cloud, DLT, AI, IoT, web semantico, AR/VR</b>	<i>Cloud, DLT, AI, IoT, web semantico AR/VR, Altro, specificare _____</i>
<b>Durata media dei contratti di assistenza e manutenzione relativi agli appalti previsti dal progetto (media tra i contratti – indicare n. mesi)</b>	<i>Numero di mesi medio</i>

# PROGETTO NEL TERRITORIO #2

Il Bando finanzia interventi che hanno un dispiegamento sul territorio con il coinvolgimento di soggetti terzi. Di conseguenza sono oggetto di valutazione positiva gli **ACCORDI formali firmati** con soggetti quali, ad esempio, associazioni di categoria, partenariati PP, cooperative di comunità, associazionismo locale, Unioni di Comuni... per la conduzione e la promozione del progetto. Tali accordi dovranno essere obbligatoriamente allegati alla domanda di partecipazione.

Per tutti gli ambiti, dovranno essere indicati i soggetti complessivamente coinvolti:

## ATTORI DEL PROGETTO (Operatori Economici coinvolti e gestiti nel DHM)

N. ARTIGIANI CREATIVI	N. COMMERCianti PRODOTTI TIPICI, OUTLET, NEGOZI STORICI	N. ATTIVITA' DI ACCOGLIENZA E RICETTIVITA'	N. RISTORATORI ED ESERCIZI DI SOMMINISTRAZIONE ALIMENTI E BEVANDE	N. ALTRI OPERATORI COINVOLTI
--------------------------	---	---	---	---------------------------------

## LUOGHI ED ATTRAZIONI (Point of Interest POI rappresentati e gestiti nel DHM)

N. DESTINAZIONI, BORGHI E LOCALITA'	N. MONUMENTI, LUOGHI E OPERE D'ARTE	N. ATTIVITA' PER SPORT, SVAGO, TEMPO LIBERO	N. STRUTTURE ENO- GASTRONOMICHE	n. EVENTI	N. ALTRI POI
--	--	--	------------------------------------	-----------	--------------

# Dalla vetrina al Destination Management System

Le *COMPONENTI* del sistema:

## La Vetrina del Borgo Digitale Diffuso

un'applicazione web e mobile geolocalizzata per l'esplorazione dei contenuti e dei servizi nei territori.

## Smart Data

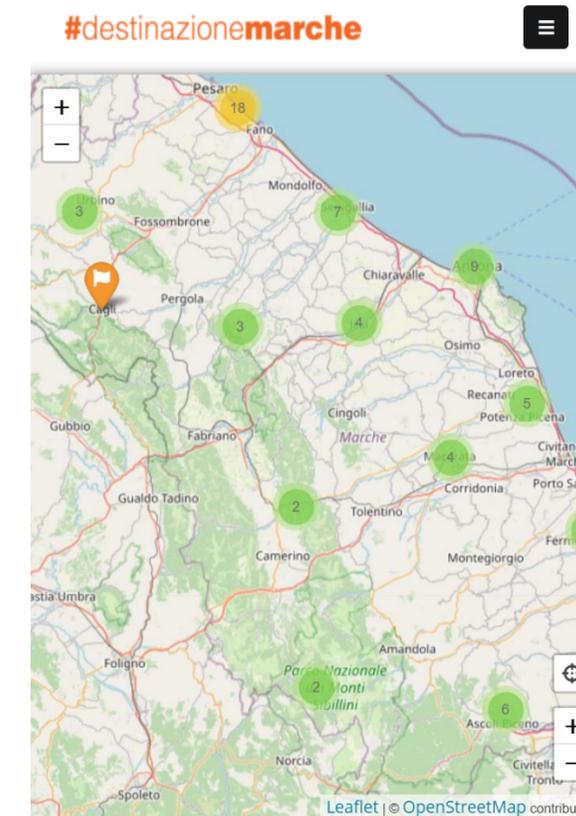
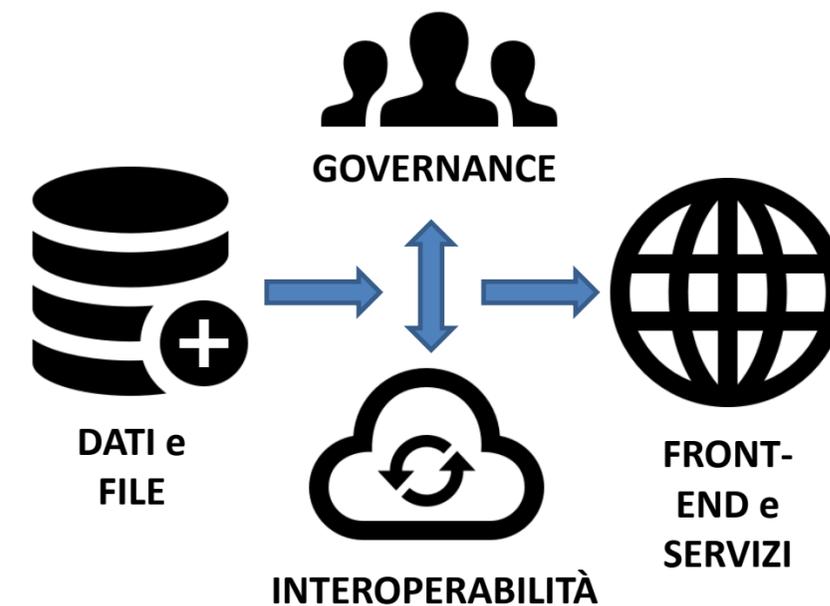
un portale di alimentazione dei contenuti e delle risorse multimediali

## DHM

Digital Hub Marche un sistema di interoperabilità per i dati e i servizi (API).

Le *CARATTERISTICHE* del sistema a regime:

multisetoriale, multicanale, multilingua, geolocalizzato, aperto alla collaborazione pubblico-privata, pluggable, open source, tecnologicamente evoluto, integrato con DMS / CMS / DAM / CRM e flussi di interoperabilità da/verso altri sistemi



# Digital Hub Marche DHM & Destination Management System DMS #3

## Comune

Itinerari, POI, Vetrine,  
Guide Turistiche,  
Contatti, Eventi, ....

## Operatori privati

(es. CANTINE ENOTURISMO)

## Regione

## Comprensorio

### DMO

(es. RIVIERA DEL CONERO, SIBILLINI)



La Vetrina del Borgo  
Digitale Diffuso



tramite il  
Tourism Digital Hub  
(TDH)  
PNRR (M1C3-I.4.1)



**INTEROPERABILITÀ DHM e SERVIZI DMS  
per la promozione turistica e territoriale**

Per **Digital Hub Marche (DHM)** si intende un centro digitale di raccolta di tutte le informazioni turistiche, e più in generale attinenti alla promozione e alla valorizzazione del territorio, messe a disposizione da organizzazioni del settore, enti territoriali pubblici e privati, "destination management organization", operatori economici privati, enti di tutela e associazioni di categoria, al fine di renderle disponibili secondo una logica *open*. Il DHM è strettamente integrato con Il TDH Nazionale.

**SmartData** è il portale di Regione Marche per la gestione centralizzata dei dati e dei contenuti. Interamente sviluppata dal Settore Transizione Digitale e Informatica, con approccio low-code, SmartData permette di gestire dinamicamente diverse fonti dati, condividere dati e contenuti con diversi soggetti, analizzare velocemente i dati con cruscotti e dashboard.

**Vetrina del Borgo Digitale Diffuso** è il luogo digitale in cui turisti e cittadini possono navigare e consultare le attrazioni, gli itinerari, gli eventi e i servizi fisici e digitali disponibili presso i Borghi delle Marche. La vetrina è un frontend che aggrega fonti dati geolocalizzate recuperate tramite il DHM

Conferimento  
manuale  
e/o API

SmartData - Regione Marche  
Sistema informativo per l'integrazione dei dati

# PROGETTO SERVIZI DIGITALI INTEGRATI – ALLEGATO 2

Gli Enti dovranno presentare una proposta progettuale con i servizi e i contenuti digitali da realizzare, riferiti ai seguenti **2 ambiti**.

**E' obbligatorio proporre almeno un servizio nell'ambito 1** mentre l'ambito 2 è facoltativo.

<b>AMBITO 1</b> SERVIZI PER LA PROMOZIONE e VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TERRITORIO (INTEGRATA CON IL SISTEMA REGIONALE DEL DIGITAL HUB MARCHE – DHM)	<b>AMBITO 2</b> SMART CITIES & E-GOVERNMENT
<p><b>AMBITO 1.1 – ITINERARI TEMATICI</b> Unità informative censite in lingua IT ed EN e collegate in percorsi spaziali/temporali (a fruibilità autonoma)</p> <p><b>AMBITO 1.2 – VETRINE PROMOZIONALI DIGITALI INTEGRATE</b> Front-end interattivi aggiornati per la fruizione di contenuti e servizi</p> <p><b>AMBITO 1.3 - TURISMO ESPERIENZIALE</b> Esperienze guidate (a fruibilità garantita)</p>	<p><b>AMBITO 2.1 - CITTA' INTELLIGENTI</b> Città intelligenti per il futuro delle nostre città</p> <p><b>AMBITO 2.2 – SEMPLIFICAZIONE PER I CITTADINI</b> Servizi di e-gov nell' interazioni tra PA e cittadino</p>

# AMBITO 1 - SERVIZI PER LA PROMOZIONE e VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TERRITORIO (INTEGRATA CON IL SISTEMA REGIONALE DEL DIGITAL HUB MARCHE – DHM)

## ITINERARI TEMATICI: unità informative censite in lingua IT ed EN e collegate in percorsi spaziali/temporali (a fruibilità autonoma)

- n° Itinerari proposti. / n° Percorsi a circuito gestiti con oggetti IoT, segnaletica interattiva, etc..
- n° Operatori Economici coinvolti, con schede dati descrittive complete (inclusi elementi multimediali).
- n° Point Of Interest (POI) rappresentati, con schede dati descrittive complete (inclusi elementi multimediali).

## VETRINE PROMOZIONALI DIGITALI INTEGRATE: front-end interattivi aggiornati per la fruizione di contenuti e servizi

- n° Siti web o App Mobile che presentano Operatori Economici e Imprese (portali e-commerce, profili social, vetrine comunali, ebook per promuovere saperi, competenze, tradizioni, storie imprenditoriali, best practices, etc.) dedicati a cittadini e/o visitatori (per la promozione del territorio) interoperanti con il DHM
- n° Guide turistiche digitali. / n° elaborazioni multimediali copyleft di qualità (es. riprese droni, montaggio video, etc.) inseriti nel DHM
- n° Servizi di contatto digitale (es. prenotazione visita o degustazione, tourist card di scontistica, etc.) linkati sul DHM
- n° Servizi per i Tour virtuali scolastici gestiti in modalità digitale e relative piattaforme di backoffice linkati sul DHM

## TURISMO ESPERIENZIALE: esperienze guidate (a fruibilità garantita)

- n° Pacchetti turistici e culturali gestiti in modalità digitale da parte di tour operator e agenzie viaggi e promossi attraverso il DHM
- n° di proposte e relativi servizi interattivi gestiti in modalità digitale da guide locali, pro-loco, influencer e altri operatori singoli e promosse attraverso il DHM
- n° Eventi live (fruibili anche in modalità digitale – in streaming - ....) promossi attraverso il DHM

## AMBITO 2 - SMART CITIES & E-GOVERNMENT

### CITTA' INTELLIGENTI

- Internet of Things (**IoT**) per raccogliere big data da oggetti connessi della città intelligente che raccolgono i dati, ad esempio, sull'infrastruttura, sull'ambiente, sui comportamenti degli utenti e/o per la trasformazione digitale, la transizione verde, la mobilità sostenibile nelle comunità urbane, il miglioramento dei servizi pubblici locali (es. negli ambiti trasporti, energia, gestione del traffico, parcheggi, rifiuti, monitoraggio ambiente e territorio)
- Postazioni di **realtà aumentata o realtà virtuale** per la fruizione di contenuti, per la promozione territoriale o per l'evoluzione di servizi.
- Servizi di **elaborazione automatica dei dati**, analisi e costruzione di indicatori (di monitoraggio, di performance, previsionali, ...). Applicazioni mobile e web per la restituzione delle informazioni.

### SEMPLIFICAZIONE PER I CITTADINI

- n° **Servizi di contatto evoluto** per sportelli pubblici virtuali (es. CRM, instant messaging, videocall, etc.). / n° utenti annui raggiunti.
- n° **Servizi di semplificazione amministrativa** nelle relazioni tra cittadino e P.A. (es. prenotazione online appuntamento, etc.). / n° utenti annui raggiunti.

# ASSE 1 – OS 1.2– AZIONE 1.2.2 - INTERVENTO 1.2.2.2

## Erogazione finanziamenti a Enti locali per il dispiegamento nel territorio regionale di servizi pubblici digitali integrati



**Data di Apertura: sabato 26/08/2023**



**Data di Chiusura: venerdì 24/11/2023 ore 12.00**

*Si raccomanda di predisporre ed inviare per tempo la domanda di contributo, onde evitare gli ultimi giorni di apertura. Si consiglia di accedere a SIGEF per verificare preventivamente i dati dell'Ente e del Rappresentate Legale.*

### **Modalità di presentazione della domanda e del progetto**

L'istanza di finanziamento dovrà essere presentata esclusivamente sul sistema informatico SIGEF, accedendo al seguente indirizzo: <https://sigef.regione.marche.it>.

*I dati e le informazioni relative al progetto proposto dal Comune vengono inseriti direttamente sulla piattaforma SIGEF al momento della domanda, secondo un format già preimpostato nell'istanza (sezione «Requisiti Specifici»). Pertanto il progetto non deve essere allegato come documento PDF.*

**Link Sito Istituzionale Regione Marche: [https://www.regione.marche.it/RicercaBandi/id\\_32790/6994](https://www.regione.marche.it/RicercaBandi/id_32790/6994)**

# SPESE AMMISSIBILI (art. 3.3)

Sono ammissibili alle agevolazioni del presente bando le seguenti tipologie di spese:

- studi di **fattibilità** e analisi preliminari giuridiche, economiche, organizzative, di processo, in quanto strettamente necessari al conseguimento degli obiettivi del progetto, e **spese tecniche** di direzione lavori e collaudo;
- acquisizione, adeguamento e messa in sicurezza di componenti **hardware** ed **infrastrutture telematiche** e servizi connessi;
- acquisizione, adeguamento e sviluppo **software** e servizi connessi;
- spese per **servizi accessori**, non necessariamente di natura informatica, in quanto spese strettamente necessarie al raggiungimento degli obiettivi dell'intervento (ad esempio costi di traduzione di contenuti digitali, di animazione delle community virtuali, di redazione e data entry) finalizzate all'avvio, all'esercizio, alla personalizzazione, alla contestualizzazione, al pieno dispiegamento, alla diffusione dell'utilizzo dei sistemi realizzati o acquisiti fino alla conclusione del progetto.

L'IVA è ammissibile solo se realmente e definitivamente sostenuta dal Beneficiario finale. L'IVA che sia comunque recuperabile non può essere considerata ammissibile anche ove non venga effettivamente recuperata dal Beneficiario.

# ALLEGATI AL PROGETTO (art. 3.9)

La proposta progettuale [...] dovrà contenere obbligatoriamente:

- ✓ Domanda di finanziamento (*dati da inserire direttamente in SIGEF*)
- ✓ Documento progettuale - incluso cronoprogramma (*dati da inserire in apposite sezioni della domanda in SIGEF*)
- ✓ **Liberatoria** e/o autorizzazione per l'utilizzo e la pubblicazione di materiale audiovisivo, fotogrammi, riproduzioni di immagini e dati conferiti nel DHM/EDI regionale – da sottoscrivere e allegare in Sigef (Allegato 5)
- ✓ Dichiarazione di **conformità al principio DNSH** – da sottoscrivere e allegare in Sigef (Allegato 6)
- ✓ Eventuali **accordi formali** firmati per la conduzione e la promozione del progetto con associazioni, soggetti terzi o con Unioni di Comuni [...] – di cui al punto A4 Allegato 3 da allegare in Sigef

# ASSISTENZA TEMATICA AL BANDO

Struttura regionale	Dipartimento Sviluppo Economico - Regione Marche Settore Transizione Digitale e Informatica Dirigente: Dott.ssa Serenella Carota
Responsabile del procedimento	Andrea Sergiacomi
Tel.	071.806.3508 - 071.806.3606
PEC	<a href="mailto:regione.marche.informatica@emarche.it">regione.marche.informatica@emarche.it</a>
Indirizzo mail	<a href="mailto:Smartgov@regione.marche.it">Smartgov@regione.marche.it</a>

## ASSISTENZA TECNICA SIGEF

<https://sigef.regione.marche.it/web/public/assistenzaautenti.aspx>

# APPROFONDIMENTO TECNICO SUL BANDO

È previsto per **giovedì 31 agosto p.v. alle ore 9.30** un incontro su Teams rivolto al personale tecnico e amministrativo dei Comuni per fornire tutti gli approfondimenti utili alla redazione della proposta progettuale.

L'incontro sarà esteso anche ai **facilitatori digitali** presenti nel territorio per un ulteriore supporto informativo ai Comuni.